

### Puesta de largo del enoturismo

**Instituciones y empresarios han apostado por el vino y la gastronomía como principales motores para incrementar el turismo en la capital y la provincia**

NIEVES CABALLERO/VALLADOLID

El vino y la gastronomía estaban ahí, aliados, pero era necesario prestarles atención y apostar por ellos para convertirlos en los principales atractivos turísticos capaces de incrementar las cifras de viajeros, y también las pernoctaciones, tanto en la capital como en la provincia. Instituciones y empresarios encontraron el filón en ejercicios anteriores y este año se ha confirmado como el definitivo para la puesta de largo del enoturismo.

#### OFICINA DE ENOTURISMO

Una de las principales bazas ha sido la creación de la Oficina de Enoturismo, en la que están implicados los agentes que rubricaron el convenio Asómate a Valladolid. El Ayuntamiento, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería (Apeh), la Diputación y la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid caminan de la mano para poner en valor un sector en el que el principal pilar es la cultura del vino estrechamente ligada a esta tierra. La oficina que gestiona Carolina Toribio fue presentada en sociedad en el Museo de la Ciencia en marzo, aunque fue creada a mediados del 2005, con el objetivo de promocionar rutas que circulan alrededor de los recursos de las cuatro denominaciones de origen, sin olvidarse de la capital vallisoletana, que empiezan a dar sus frutos.

Echó a andar con una veintena de bodegas y empresas, y en la actualidad casi son medio centenar las asociadas, señala Carolina Toribio. El hecho de que casi cuatro de cada diez personas que entran al Centro de Recursos Turísticos de la Acera de Recoletos pregunten por las actividades relacionadas con el vino demuestra el éxito de las propuestas enoturísticas.

#### EL BUS VINO

El Bus Vino, fletado para promocionar el turismo enológico por las denominaciones de origen que recorren la provincia, ha sido una de las últimas iniciativas puesta en marcha por la Oficina de Enoturismo en colaboración con Turisvall (Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo de la Provincia de Valladolid), y ha tenido mucha aceptación. Comenzó a recorrer los lugares más emblemáticos de la Denominación de Origen Cigales el 2 de diciembre.

#### EL CENTRO NACIONAL DEL VINO

También desde la capital se ha hecho una importante apuesta para promover la cultura vitivinícola vallisoletana. Así, la Concejalía de Comercio y Turismo ha anunciado que el próximo año pondrá en marcha el Centro Nacional del Enoturismo en el Museo de la Ciencia. Será un espacio didáctico abierto a eventos próximos el mundo del vino. La concejala de Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra, destaca que las actividades musicales y culturales programadas este año en torno al V Centenario del Fallecimiento de Colón han demostrado que «Valladolid es una ciudad viva» y que se ha convertido en referente nacional, como corroboran las cifras de visitantes.

#### UN MATRIMONIO PROMETEDOR

Pero el 'matrimonio' que ha obtenido hasta el momento los mayores éxitos para la capital ha sido el vínculo entre el Ayuntamiento y la Apeh, que este año ha subido un nuevo escalón con el II Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid, aunque Fernando Pérez considera que la consolidación de esta cita gastronómica llegará cuando a su alrededor se convoque una feria del vino y un congreso para ponerse a la altura de los encuentros que se celebran en el Kursaal de San Sebastián en noviembre y en Madrid Fusión en enero. Precisamente, esta próxima cita es «el mayor reto para los hosteleros vallisoletanos», advierte Pérez, quien añade que «el vino es una gran potencia, un diamante en bruto y la joya del turismo».

#### ARQUITECTURA Y VINO

Otro maridaje perfecto para atrapar a los turistas es el de la arquitectura y el vino. Así, grandes bodegas se han puesto en manos de enormes arquitectos para abrir sus puertas a un viajero culto y curioso, dispuesto a indagar en los milagros de la tierra. Uno de los proyectos más emblemáticos es en el que Bodegas Protos ha invertido más de 24 millones de euros en Peñafiel. Este edificio diseñado por el

arquitecto británico Richard Rogers, que tendrá veinte mil metros cuadrados de superficie, pretende ser uno de los principales atractivos del enoturismo en el corazón de la Ribera del Duero. Habrá que esperar para descubrirlo por dentro al 2007, al igual que en el caso de la nueva bodega Cepa 21 que construye la familia de Emilio Moro en Castrillo de Duero, con un presupuesto próximo a los 18 millones de euros.

Pero este año otros bodegueros han apostado por el enoturismo con importantes inversiones, entre ellos Carlos Moro, que este año ha inaugurado el Centro de Interpretación Emina (18 millones de euros), al tiempo que planea levantar una nueva bodega en Rueda, como ya están realizando los socios de Protos. Y todo ello puede ser realidad porque Valladolid es una provincia privilegiada por sus ricos tintos, blancos y rosados -y ahora también espumosos-, que año a año siguen ganando en reconocimiento y calidad, como lo demuestran premios y menciones en las guías más prestigiosas.

Mientras unos buscan el lleno en los fines de semana, otros procuran los clientes entre semana, gracias al llamado turismo de negocios. Ese es el objetivo de la Oficina de Congresos que este año ha conseguido movilizar a 25.000 congresistas, y ha obtenido la Q de calidad.